



## À découvrir |



### **Avant-gardiste**

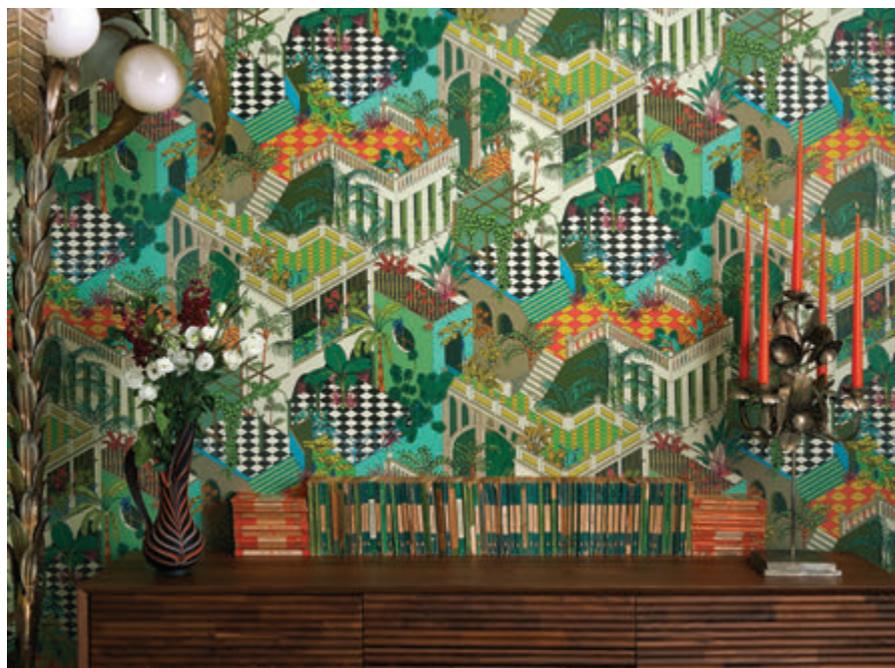
Roca qui a toujours une longueur d'avance vient de lancer la collection de vasques Urban représentant les skylines de Barcelone, Berlin, New York et Shanghai. Avec Urban, Roca se positionne comme un véritable créateur de tendances à travers le monde.

18 | Déco Actuelle

### **Une école digitale**

Toujours soucieuse de faire réaliser à ses étudiants des projets ancrés dans la réalité, l'école Art Com Sup a collaboré avec l'agence digitale TNC pour créer une application mobile destinée aux jeunes de 18 à 25 Ans. Réalisée par les étudiants Hamza Ghafri, Widad Boukhrissi, Saad Zryouil et Zakarya Boukhary, l'application Live Club est destinée à la communauté des jeunes marocains membres de la page Facebook «Jesuisjeune.ma». C'est un jeu qui permet de construire son propre quartier et de le modifier tout en devant gérer son budget. Avec Live Club, on peut créer son avatar, et partager des images, des cadeaux ou des points avec ses amis. Ludique, fun et intelligent. Bravo !

*«La Table du marché s'installe à l'aéroport Mohammed V. Au menu, buffet chaud, bar à salades, pâtisseries marocaines...»*



### **Inspiration Art Déco**

L'art déco inspire toujours les créateurs. Geometric II, la dernière collection de papier peint Cole & Son en est la preuve. On adore son côté South Beach et Miami représenté par une flore exotique et verdoyante. Un hommage réussi au style géométrique décoratif du début du 20<sup>ème</sup> siècle.

**Chez Interior's**

