

Un siècle d'histoire soyeuse

Créée en 1914 par Henri Lelièvre, la Maison d'édition de tissus d'ameublement du même nom, est aujourd'hui, cent ans plus tard, dirigée par ses arrière-petits-enfants. Représentée en exclusivité par Interior's au Maroc, l'enseigne Lelièvre continue d'habiller les intérieurs les plus cossus et n'a rien perdu de son délicat aura.

Texte : Jeanne Baudot - Photos : DR



Décoration d'Exception : Au terme de ces 100 ans d'histoire, quels sont les événements majeurs que vous retenir et qui ont rythmé l'évolution de la Maison Lelièvre ?

Patrick & Emmanuel Lelièvre : 1980 marque un grand virage avec l'ouverture à l'international et la constitution d'un réseau de distribution à travers le monde.

1997 est le début de la collaboration entre Lelièvre et les maisons de mode avec le lancement de la ligne Kenzo Maison. Nous étions alors les précurseurs de ce mariage mode & maison.

D. E. : En France, au Maroc comme partout où vous êtes présents, Lelièvre est synonyme de qualité autant que

Zoom...



d'esthétique. Quels sont les secrets qui font la réussite pérenne de l'entreprise ?

P. & E. L. : Lelièvre est sensible à sa réputation de qualité qu'il contrôle en s'appuyant sur les meilleurs fournisseurs en Europe, tout en développant de nouvelles matières et continuant à apporter de la créativité et de nouvelles matières.

De plus, nous avons, depuis longtemps, mis en place une organisation basée sur la satisfaction de nos clients. Cela passe aussi par une meilleure gestion des commandes et des expéditions.

D. E. : Présent depuis de nombreuses années au Maroc, à travers la boutique Interior's, quelle vision portez-vous sur

le monde de la décoration dans le Royaume ?

P. & E. L. : Au Maroc, Lelièvre, avec l'aide d'Interior's depuis sa création en 1999, s'est fait reconnaître par une clientèle de qualité, qui apprécie le bon goût français.

La clientèle marocaine est très soucieuse de son intérieur et de l'image qu'elle donne sur elle-même à travers son cadre de vie. Elle est prête à investir dans des produits de marques et de renommée.

D. E. : A l'occasion de cet anniversaire majeur, quels seraient vos souhaits pour l'avenir de la Maison Lelièvre (quelles sont les perspectives d'avenir pour la Maison) ?

P. & E. L. : Tout d'abord, Lelièvre est une société familiale qui assure son avenir et sa pérennité avec l'arrivée d'une



nouvelle génération avec Emmanuel Lelièvre, et Laure Crépy Lelièvre qui ont rejoint la direction de la société. Enfin, Lelièvre poursuit son développement commercial à l'international en recherchant les meilleurs partenaires sur les marchés en développement (Chine, Russie,...) mais aussi sur les marchés matures.

Lelièvre se prépare à des mutations stratégiques sur son marché :

- Evolution des habitudes d'achat des consommateurs
- Montée en puissance d'internet
- Fournitures de services associés à la décoration

Demain est un autre jour qui se livre avec sa part de rêve et de réalité

www.lelievre.eu

Chez Interior's

12 Avenue du Phare (Rond-point des Sports)

20 000 Casablanca

Tél : 05 22 29 62 67